

31. März 2009

## **Vienna Insurance Group im Jahr 2008 nach IFRS\***

### **Gutes Ergebnis für 2008 bestätigt**

**Steigerung des Gewinns (vor Steuern) um fast 24 Prozent auf rund 540 Mio. Euro**

**Bonusdividende für Aktionäre**

**Ausgezeichnete Steigerung der Konzernprämien auf insgesamt knapp 8 Mrd. Euro (plus 14,3 Prozent)**

**CEE-Prämienanteil in Nicht-Leben bei rund 60 Prozent**

„Wir konnten vor dem Hintergrund eines äußerst schwierigen Umfelds unsere prognostizierten Ziele auch 2008 erreichen“, kommentiert Generaldirektor Dr. Günter Geyer die beachtliche Entwicklung der Vienna Insurance Group im Jahr 2008. „Unsere Expansion in die östlichen Nachbarländer, die vor nunmehr schon fast zwanzig Jahren begonnen wurde, ist heute die Basis dafür, dass wir im Konzern immer wieder sehr gute Ergebnisse erzielen können. Erstmals beträgt der Anteil der Gesellschaften in der Tschechischen Republik an unserem Gewinn vor Steuern über 100 Millionen Euro. Wir erwirtschaften rund 50 Prozent der Gesamtprämien und bereits über 60 Prozent der Prämien aus der Schaden- und Unfallversicherung im Raum CEE. Aufgrund der insgesamt erfreulichen Geschäftsentwicklung im Jahr 2008 werden wir den Gremien vorschlagen, zusätzlich zur Dividende 2008 in Höhe von 1,10 Euro eine Bonusdividende von 0,90 Euro auszuschütten. Wir sehen dies als Anerkennung für die Loyalität unserer Aktionäre in Zusammenhang mit der Kapitalerhöhung auch in einem schwierigen Börseumfeld!“

### **I. WESENTLICHE KONZERNDATEN FÜR DAS JAHR 2008 IM ÜBERBLICK\***

Im Jahr 2008 erzielte die **Vienna Insurance Group** bei den **verrechneten (konsolidierten) Prämien** (ohne sonstige Versicherungsbeteiligungen) im Vergleich zum Vorjahr eine Steigerung von **14,3 Prozent auf insgesamt 7,90 Mrd. Euro**.

\* Im Konzernergebnis der Vienna Insurance Group sind die BCR Versicherungsgesellschaften in Rumänien nicht enthalten.

Wiener Städtische (AT) • Donau (AT) • s Versicherung Gruppe (AT, CZ, FR, HU, SK) • Sigma (AL) • Bulstrad (DG) • Bulstrad Life (DG) • Bulgarski Imoti (BG) • Kupala (BY) • Victoria (BY) • Kooperativa (CZ) • CPP (CZ) • VIG RE (CZ) • InterRisk (DE) • Sarsam Life (EE, FI, LV) • GPIH (GE) • IRAD (GE) • Kuumeri (ER) • Caszropolitan Life (HR) • Heins (HR) • Union Ristasto (HU) • Vienna-Life (HU) • Sigra (MK) • Compensa (PL) • InterRisk (PL) • Benatia (PL) • PZM (PL) • Omniaşig (RO) • Omniaşig Life (RO) • Asiam (RO) • BCR Asigurari (RO) • BCR Asigurari de Viata (RO) • Wiener Städtische Beograd (RS) • MSK-Life (RU) • Kooperativa (SK) • Komurálna poisťovňa (SK) • Kontinuita (SK) • Ray (TR) • Knažha (UA) • Globus (UA) • Jupiter (UA) • UES (UA) • Zweigniederlassungen: Wiener Städtische ( ), Wiener Städtische (SI)

Der **Konzerngewinn (vor Steuern, konsolidiert)** betrug im Jahr 2008 insgesamt **540,80 Mio. Euro**. Damit ist die Vienna Insurance Group im internationalen Vergleich eine der **wenigen** Versicherungsgruppen, die die Gewinnprognose nicht nach unten revidiert hat, sondern den Konzerngewinn im Vergleich zum Vorjahr sogar um beachtliche **23,7 Prozent erhöht** hat. Der Anteil der tschechischen Konzerngesellschaften am Konzerngewinn (vor Steuern) beträgt erstmals über 100 Mio. Euro.

Wie bereits angekündigt, wird den Gremien vorgeschlagen werden, auch für das Jahr 2008 – trotz der um 23 Mio. gestiegenen Anzahl von Aktien – eine **Dividende von 1,10 Euro je Aktie** auszuschütten. Zusätzlich dazu wird vorgeschlagen werden, im Spätherbst 2009 eine **Bonusdividende von 0,90 Euro pro Aktie** an die Aktionäre auszuschütten. Damit soll die Loyalität der Aktionäre in Zusammenhang mit der Kapitalerhöhung auch in schwierigen Börsezeiten anerkannt werden. Als Dividendenzahltag ist der 4. Mai 2009 vorgesehen. Die Bonusdividende soll am 27. Oktober 2009 ausbezahlt werden.

Die **Combined Ratio des Konzerns nach Rückversicherung** (ohne Berücksichtigung von Veranlagungserträgen) lag im Jahr 2008 mit **96,4 Prozent** wiederum deutlich unter der 100-Prozent-Marke.

Das **Finanzergebnis** für das Jahr 2008 konnte mit **918,14 Mio. Euro** trotz der negativen Situation auf den Weltbörsen annähernd stabil gehalten werden.

Die **Kapitalanlagen des Konzerns** betragen zum 31. Dezember 2008 **24,55 Mrd. Euro**. Dies entspricht einem Zuwachs von **21,7 Prozent** im Vergleich zum Jahresende 2007.

## **II. KONZERNDATEN NACH SEGMENTEN 2008 (konsolidiert)**

### **Schaden/Unfallversicherung**

Im Bereich Schaden-/Unfallversicherung wurden insgesamt **Prämien von 4,28 Mrd. Euro** verrechnet. Dies entspricht einer Steigerung von ausgezeichneten **16,6 Prozent**.

In den **CEE-Märkten** erreichten die Konzerngesellschaften in diesem Segment mit **verrechneten Prämien** in Höhe von **2,64 Mrd. Euro** eine Steigerung von hervorragenden **24,7 Prozent**. Somit liegt der Anteil der in CEE in diesem Segment erwirtschafteten Prämien erstmals über 60 Prozent (**61,7 Prozent**). Besonders hervorzuheben sind die Prämienzuwächse der Gesellschaften der Vienna Insurance Group in der Tschechischen Republik (plus 17,3 Prozent), in Polen (plus 27,5 Prozent) und in Rumänien (plus 42,3 Prozent).

In den **Nicht-CEE-Ländern** betragen die **Prämien** in diesem Segment **1,64 Mrd. Euro**, womit im Vergleich zum Vorjahr ein Wachstum von **5,5 Prozent** erreicht werden konnte. In **Österreich** erzielten die Konzerngesellschaften mit einem Wachstum von **5,5 Prozent Prämien** in der Höhe von **1,57 Mrd. Euro**. In **Deutschland** beliefen sich die **Prämien** auf **69,40 Mio. Euro**. Dies entspricht einem Plus von **5,2 Prozent**.

### **Lebensversicherung**

In der Lebensversicherung erwirtschafteten die Konzerngesellschaften der **Vienna Insurance Group** insgesamt **verrechnete Prämien** von **3,31 Mrd. Euro** und wuchsen damit um **12,7 Prozent** im Vergleich zum Vorjahreswert.

Auf den **CEE-Märkten** konnte ein herausragendes Wachstum von **51,6 Prozent** erzielt werden – mit **verrechneten Prämien** von **1,28 Mrd. Euro**. Damit wurde der Prämienanteil der

Konzerngesellschaften in CEE in dieser Sparte im Vergleich zum Vorjahr um zehn Prozentpunkte signifikant gesteigert und beträgt nunmehr **38,9 Prozent**. In der Tschechischen Republik konnte die Vienna Insurance Group ihr Prämienvolumen sogar um rund 50 Prozent gegenüber dem Jahr 2007 erhöhen, während in der Slowakei der Zuwachs bei 39,2 Prozent und in Polen sogar bei 74,4 Prozent lag.

In **Nicht-CEE** beliefen sich die **verrechneten Prämien** in der Sparte Leben auf **2,02 Mrd. Euro**. Dies entspricht einem Minus von **3,2 Prozent** gegenüber dem Jahr 2007. Dieser Rückgang wurde vor allem durch Volatilitäten bei den Einmalerlägen hervorgerufen.

### **Krankenversicherung**

In der Krankenversicherung verzeichnete die **Vienna Insurance Group** mit **verrechneten Prämien** von **314,28 Mio. Euro** eine Steigerung von **2,5 Prozent**. Krankenversicherungsprodukte werden in einem relevanten Umfang nur von der Wiener Städtische Versicherung AG Vienna Insurance Group in Österreich als einem der führenden Krankenversicherer vertrieben. Für das Jahr 2009 wird das Krankenversicherungsgeschäft erstmals auch auf die CEE-Region ausgeweitet werden.

## **III. KONZERNDATEN NACH REGIONEN 2008 (konsolidiert)**

### **Österreich**

Im Jahr 2008 erwirtschafteten die Konzerngesellschaften der Vienna Insurance Group in Österreich insgesamt **verrechnete Bruttoprämien** von **3,76 Mrd. Euro** und eine Steigerung von **1,6 Prozent**. Im Bereich **Nicht-Leben** konnte ein Wachstum von **5,0 Prozent** mit einem Prämienvolumen in der Höhe von **1,88 Mrd. Euro** erzielt werden. Auf die **Lebensversicherung** entfielen Prämien in Höhe von **1,87 Mrd. Euro**. Dies entspricht einem Rückgang von **1,5 Prozent** gegenüber der Vorjahresperiode, der auf das volatile Einmalerlagsgeschäft zurückzuführen ist. Neu in den Konsolidierungskreis mit einbezogen ist seit 1. Juli 2008 die Sparkassen Versicherung.

Im Vergleich zum Jahr 2007 verzeichnete die Vienna Insurance Group in Österreich eine Steigerung des **Gewinns (vor Steuern)** von **20,1 Prozent** auf insgesamt **344,33 Mio. Euro**.

Die **Combined Ratio** belief sich im Jahr 2008 auf **94,6 Prozent**.

### **Tschechische Republik**

Im Jahr 2008 konnten die Konzerngesellschaften in der Tschechischen Republik ein hervorragendes Plus von **25,6 Prozent** und insgesamt **verrechnete Prämien** in Höhe von **1,42 Mrd. Euro** erzielen. Damit tragen die Versicherungsgesellschaften der Vienna Insurance Group in der Tschechischen Republik bereits 18,0 Prozent zum Gesamtprämienvolumen der Gruppe bei.

Im Bereich **Nicht-Leben** wurden insgesamt Prämien in der Höhe von **982,76 Mio. Euro** verrechnet. Dies entspricht einem ausgezeichneten Wachstum von **17,3 Prozent** gegenüber dem Vorjahr.

Im Bereich **Leben** lag die Steigerung sogar bei herausragenden **49,5 Prozent** mit einem Prämienvolumen von **436,97 Mio. Euro**. Neu in den Konsolidierungskreis wurde im 4. Quartal 2008 die **Pojist'ovna České spořitelny (PČS)** aufgenommen.

Der **Gewinn (vor Steuern)** konnte gegenüber dem Vorjahr um beachtliche **45,6 Prozent** auf **107,45 Mio. Euro** gesteigert werden. Damit hat der Beitrag der tschechischen Gesellschaften zum Konzerngewinn erstmals die Hundert-Millionen-Euro-Marke überschritten.

Die **Combined Ratio** lag für das Jahr 2008 bei **92,2 Prozent**.

In der Tschechischen Republik ist die Vienna Insurance Group mit den Versicherungsgesellschaften **Kooperativa**, der **Česka podnikatelská pojišť'ovna (ČPP)** und der **Pojišť'ovna České spořitelny (PČS)** vertreten. 2009 hat darüber hinaus der konzernerneigene Rückversicherer **VIG RE** mit Sitz in Prag das operative Geschäft aufgenommen.

Die Versicherungsgesellschaften der Vienna Insurance Group belegen in der Tschechischen Republik mit einem Marktanteil von 31,4 Prozent den zweiten Marktrang.

## **Slowakei**

Im Jahr 2008 erreichten die Konzerngesellschaften der Vienna Insurance Group in der Slowakei insgesamt **verrechnete Prämien** in der Höhe von **605,60 Mio. Euro**. Dies entspricht einem hervorragenden Plus von **22,5 Prozent** gegenüber dem Vorjahreswert. In den Konsolidierungskreis wurde die **Poišť'ovňa Slovenskej sporitelne (PSLSP)** mit 1. Oktober 2008 im Segment Leben neu einbezogen.

In Bereich **Nicht-Leben** wurde mit Prämien in der Höhe von **330,52 Mio. Euro** ein Plus von **11,3 Prozent** erwirtschaftet. Im Bereich **Leben** betrug die Steigerung gegenüber dem Vorjahr erfreuliche **39,2 Prozent** mit Prämien in der Höhe von **275,08 Mio. Euro**.

Der **Gewinn (vor Steuern)** betrug **4,99 Mio. Euro**. Der Rückgang im Vergleich zum Vorjahreswert beruht zum einen auf der gesetzlich erforderlichen Dotierung für Altschäden im Zusammenhang mit dem früheren staatlichen Monopolversicherer und zum anderen auf dem Rückgang des Finanzergebnisses vor dem Hintergrund der Turbulenzen auf den Finanzmärkten.

Die **Combined Ratio** betrug für das Jahr 2008 **93,3 Prozent**.

In der Slowakei ist die Vienna Insurance Group mit vier Versicherungsgesellschaften vertreten. Es sind dies die **Kooperativa**, die **Komunálna**, die **Kontinuita** und die **Poišť'ovňa Slovenskej sporitelne (PSLSP)**.

Die Versicherungsgesellschaften der Vienna Insurance Group in der Slowakei liegen – über alle Sparten gerechnet – gemeinsam mit einem Marktanteil von 31,3 Prozent auf dem ausgezeichneten zweiten Marktrang. Damit beträgt der Abstand zum Marktführer nur noch 0,2 Prozentpunkte. In den Kfz-Sparten hat die Vienna Insurance Group ihre Marktposition weiter gefestigt: Sowohl in der Kfz-Haftpflicht als auch in der Kfz-Kasko ist die Vienna Insurance Group am slowakischen Versicherungsmarkt weiterhin die klare Nummer 1. Auch in der Lebensversicherung belegt die Vienna Insurance Group in der Slowakei den ersten Marktrang mit einem Marktanteil von 29,3 Prozent.

## **Polen**

Im Jahr 2008 erwirtschafteten die polnischen Konzerngesellschaften insgesamt **verrechnete Prämien** von **795,13 Mio. Euro** und damit eine herausragende Steigerung von **46,4 Prozent**. Sowohl in der Sparte Nicht-Leben als auch in der Sparte Leben konnten ausgezeichnete Steigerungsraten verzeichnet werden. In der Sparte **Nicht-Leben** wurde mit Prämien von **413,45 Mio. Euro** ein Plus von **27,5 Prozent** erreicht. In der **Lebensversicherung** stiegen die Prämien sogar um **74,4 Prozent** auf **381,68 Mio. Euro**.

Im Jahr 2008 betrug der **Gewinn (vor Steuern)** **26,11 Mio. Euro** und wuchs somit um **39,0 Prozent**.

Die **Combined Ratio** betrug im Jahr 2008 **98,7 Prozent**.

In Polen ist die Vienna Insurance Group mit sechs Gesellschaften am Markt präsent: **Compensa Nichtleben** und **Compensa Leben**, **Benefia Nichtleben** und **Benefia Leben**, **InterRisk** sowie **TU PZM**. Im Laufe des Jahres 2008 wurden die Lebensversicherungen FinLife mit der Compensa Leben und die Royal Polska mit der Benefia Leben fusioniert.

Die Vienna Insurance Group liegt in Polen auf dem sechsten Marktrang. In der Kfz-Versicherung liegt sie bereits auf dem dritten Marktrang.

## Rumänien

In Rumänien konnten im Jahr 2008 beachtliche Steigerungsraten sowohl im Bereich Nicht-Leben wie auch Leben erreicht werden. Insgesamt betrugen die **Konzernprämien** der Gesellschaften der Vienna Insurance Group 2008 **608,22 Mio. Euro**. Dies entspricht einem Plus von **47,1 Prozent**. In diesem Ergebnis sind die Gesellschaften BCR Leben und BCR Nichtleben nicht berücksichtigt, da diese erst im Jahr 2009 in den Konsolidierungskreis einbezogen werden.

Im Bereich **Nicht-Leben** betrug das Prämienvolumen **569,16 Mio. Euro** und konnte somit um **42,3 Prozent** erhöht werden. Die bereits veräußerte Gesellschaft Unita wurde nur für das 1. Halbjahr 2008 in die Konsolidierung einbezogen. Signifikant war auch die Prämiensteigerung im Bereich **Leben** mit einem Plus von **187,1 Prozent** auf Prämien in Höhe von **39,06 Mio. Euro**. Diese überdurchschnittliche Prämiensteigerung im Bereich Leben ist auf die im Jahr 2008 erstmals konsolidierte Gesellschaft Asirom zurückzuführen.

Der **Gewinn (vor Steuern)** betrug im Jahr 2008 **57,46 Mio. Euro**.

Die Vienna Insurance Group ist auf dem rumänischen Versicherungsmarkt mit fünf Gesellschaften vertreten. Es sind dies die **Omniasig Nichtleben** und **Omniasig Leben**, die **Asirom** und die neu erworbenen Gesellschaften **BCR Nichtleben** sowie die **BCR Leben**.

Die Vienna Insurance Group ist mit einem Marktanteil von 30,6 Prozent die Nummer 1 am Markt.

## Übrige CEE

Im Ergebnis 2008 der Konzerngesellschaften der Vienna Insurance Group im Bereich Übrige CEE-Märkte sind folgende Länder einbezogen: Bulgarien, Kroatien, Serbien, Türkei, Ukraine und Ungarn. In den Konsolidierungskreis wurden die ERSTE Sparkassen Biztosító in Ungarn und die Erste Sparkassen osiguranje in Kroatien mit 1. Oktober 2008 im Segment Leben neu einbezogen.

Die **verrechneten Prämien** aus diesen Ländern konnten gegenüber dem Vorjahr um **29,3 Prozent** auf **496,35 Mio. Euro** gesteigert werden.

Im Bereich **Nicht-Leben** wurde mit verrechneten Prämien von **344,49 Mio. Euro** ein Plus von **33,1 Prozent** erzielt.

Im Bereich **Leben** betrugen die Prämien **151,87 Mio. Euro**. Damit lag die Steigerung gegenüber dem Jahr 2007 bei **21,6 Prozent**. Dieses sehr gute Ergebnis beruht vor allem auf der Steigerung im Bereich Leben in Ungarn von 31,1 Prozent.

Im Bereich Übrige CEE war für das Jahr 2008 in Bezug auf das Ergebnis insgesamt ein geringfügiger Verlust zu verzeichnen.

## Sonstige Märkte

In **Deutschland und Liechtenstein** erwirtschafteten die Konzerngesellschaften im Jahr 2008 insgesamt **Prämien** in der Höhe von **218,11 Mio. Euro** (minus **13,2 Prozent**). Dies beruht auf dem deutlichen Rückgang im Einmalerlagsgeschäft der Vienna Life in Liechtenstein.

Der **Gewinn (vor Steuern)** belief sich auf **14,87 Mio. Euro** (plus **16,2 Prozent**). Ausschlaggebend für dieses positive Ergebnis war die hervorragende **Combined Ratio** der deutschen InterRisk von **74,0 Prozent**.

## IV. BONUSDIVIDENDE FÜR DAS JAHR DER KAPITALERHÖHUNG 2008

Trotz der um 23 Mio. gestiegenen Anzahl von Aktien wird den Gremien wie geplant vorgeschlagen werden, eine **Dividende** von **1,10 Euro je Aktie** auszuzahlen. Darüber hinaus wird der Vorstand der Hauptversammlung vorschlagen, als Anerkennung der Loyalität der Aktionäre im Rahmen der Kapitalerhöhung 2008, die trotz des schwierigen wirtschaftlichen Börsenumfelds äußerst erfolgreich verlaufen ist, eine **Bonusdividende** von **0,90 Euro je Aktie** im Oktober 2009 auszuschütten.

## V. SOLIDER GROUP EMBEDDED VALUE

Der **Embedded Value** beziffert den Wert des Bestandes an Versicherungsverträgen und setzt sich nach internationalen Richtlinien aus dem Nettovermögen für die Lebens-, Kranken- und Schaden/Unfallversicherung sowie dem aktuellen Wert der zukünftigen Erträge aus dem bestehenden Versicherungsbestand der Lebens- und Krankenversicherung zusammen.

Der **Embedded Value** reagiert sensibel auf die Entwicklungen der Kapitalmärkte und zeigt unmittelbar die Auswirkungen gesteigerter Volatilität der Zins- und Aktienmärkte, höherer Risikoaufschläge bei den Anleihen und sinkender Zinsen. Dies führt unter anderem zu einer erhöhten Bewertung des Garantierisikos in der Lebensversicherung und in weiterer Folge zu einer Reduktion des **Embedded Values**. Die Versicherungsaktivitäten der **Vienna Insurance Group** waren davon vornehmlich in Österreich betroffen, während in Zentral- und Osteuropa sogar eine Steigerung des Embedded Value verzeichnet werden kann.

Dadurch ist es der **Vienna Insurance Group** gelungen, den **Embedded Value** auf Gruppenebene vergleichsweise stabil zu halten. Der **Group Embedded Value (nach Steuern)** der **Vienna Insurance Group** beträgt zum Stichtag 31. Dezember 2008 **4,16 Mrd. Euro**. (2007: 4,55 Mrd. Euro)

Ein deutliches Zeichen für die erfolgreiche Fortsetzung des Wachstumskurses in Zentral- und Osteuropa ist der erwartete Ertrag der neu abgeschlossenen Lebensversicherungen in dieser Region. Mit **92,2 Mio. Euro** für das Neugeschäft des Jahres 2008, zeigt dieser eine Steigerung um **34 Prozent** gegenüber dem Vergleichswert des Vorjahres und unterstreicht die Ertragskraft dieser Sparte (2007: 68,8 Mio. Euro). Damit zeigt sich auch hier, dass der strategische Schritt der **Vienna Insurance Group** die s-Versicherungsgruppe sowie die BCR-Gesellschaften zu erwerben, richtig war.

Insbesondere durch die sehr erfreuliche Entwicklung im Bereich der Lebensversicherung in **Zentral- und Osteuropa** kann eine Steigerung des **Group Embedded Values** in dieser Region um **147,4 Mio. Euro** auf **2,34 Mrd. Euro** ausgewiesen werden. Diese im gesamten **Group Embedded Value** enthaltenen Detailkennzahlen für Zentral- und Osteuropa weisen auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten auf eine nachhaltig positive Entwicklung des Versicherungsgeschäfts hin.

B & W Deloitte GmbH, Köln hat den **Group Embedded Value** der **Vienna Insurance Group** geprüft und in vollem Umfang bestätigt.

## VI. HYBRIDEMISSION 2009\*\*

Die Wiener Städtische Versicherung AG Vienna Insurance Group beabsichtigt, im Rahmen des bestehenden Hybridanleiheprogramms, die Ausgabe einer zweiten Tranche mit einem Volumen von bis zu 250 Mio. Euro zu begeben. Die Konditionen der Anleihe werden in nächster Zeit in den endgültigen Bedingungen der Anleihe festgelegt werden.

## VII. AUSBLICK 2009

Trotz des schwierigen wirtschaftlichen Umfelds erwartet die **Vienna Insurance Group** für das Jahr 2009 einen Zuwachs an Prämien, dessen Konkretisierung aufgrund der sehr volatilen Wechselkursentwicklung der CEE-Märkte derzeit nicht möglich ist. Aufgrund der unsicheren Situation auf den Finanzmärkten kann auch das Finanzergebnis, das als Ergebnistreiber bei Versicherungen gilt, nicht seriös vorhergesagt werden.

Die **Vienna Insurance Group** hat sich das Ziel gesetzt, die **Combined Ratio** deutlich unter 100 Prozent zu halten. Um dies zu gewährleisten und angesichts der geänderten wirtschaftlichen Rahmenbedingungen hat sich das Management der Vienna Insurance Group entschlossen, ein konzernweites und zukunftsorientiertes Aktionsprogramm zu starten. Der Schwerpunkt der Maßnahmen wird dabei auf die Sachkosten sowie die umfassende Verbesserung von Prozessen sowohl in den einzelnen Gesellschaften als auch konzernübergreifend gerichtet sein. Identifiziert wurde ein Optimierungspotenzial von zumindest 100 Mio. Euro bis Ende 2010.

Wie bereits angekündigt, haben Gespräche der Vienna Insurance Group mit der **Wüstenrot Gruppe** über eine Übernahme des Anteils der Vienna Insurance Group an der **Wüstenrot Versicherungs-Aktiengesellschaft** (31,6 Prozent) stattgefunden. Diese Gespräche haben nunmehr zu einem positiven Abschluss geführt.

Die börsennotierte Vienna Insurance Group mit Sitz in Wien ist eine der führenden Versicherungsgruppen in CEE. Außerhalb des Stammmarkts Österreich ist die Vienna Insurance Group in Albanien, Bulgarien, Deutschland, Estland, Georgien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Mazedonien, Polen, Rumänien, Russland, Serbien, der Slowakei, der Tschechischen Republik, der Türkei, Ungarn, der Ukraine und Weißrussland über Versicherungsbeteiligungen aktiv. In Italien und Slowenien bestehen zudem Zweigniederlassungen.

Am österreichischen Markt positioniert sich der Konzern mit der Wiener Städtische Versicherung, der Donau Versicherung und der Sparkassen Versicherung. Weiters besteht eine Minderheitsbeteiligung an der Wüstenrot Versicherung.

### Rückfragen:

VIENNA INSURANCE GROUP (V.I.G.)

Investor Relations

1010 Wien, Schottenring 30

Thomas Schmee

Tel.: +43 (0)50 350-21900

Fax: +43 (0)50 350 99-21900

E-Mail: [thomas.schmee@vig.com](mailto:thomas.schmee@vig.com)

Nina Higatzberger

Tel.: +43 (0)50 350-21920

Fax: +43 (0)50 350 99-21920

E-Mail: [nina.higatzberger@vig.com](mailto:nina.higatzberger@vig.com)

Die Investoreninformationen finden Sie auch unter <http://www.viennainsurancegroup.com/ir> unter dem Menüpunkt IR-News.

---

\*\* Nicht zur Verteilung in den USA, Kanada, Japan und Australien.

## Konzernbilanz (IFRS) 31.12.2008

<b>Aktiva (in TEUR)</b>	<b>31.12.2008</b>	<b>31.12.2007</b>	<b>+/- %</b>
A. Immaterielle Vermögenswerte	1.648.941	524.505	>100
B. Kapitalanlagen	24.547.565	20.171.389	21,7
C. Kapitalanlagen der fonds- u. indexgebundenen LV	3.602.404	3.065.985	17,5
D. Anteile der RV an den versicherungstechn. Rückstellungen	1.222.261	1.186.664	3,0
E. Forderungen	1.500.067	1.200.283	25,0
F. Aktive Steuerabgrenzung	131.170	33.861	>100
G. Übrige Aktiva	393.385	284.686	38,2
H. Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	619.327	277.700	>100
<b>Summe der Aktiva</b>	<b>33.665.120</b>	<b>26.745.073</b>	<b>25,9</b>

<b>Passiva (in TEUR)</b>	<b>31.12.2008</b>	<b>31.12.2007</b>	<b>+/- %</b>
A. Eigenkapital	4.138.790	2.615.563	58,2
B. Nachrangige Verbindlichkeiten	501.242	442.910	13,2
C. Versicherungstechnische Rückstellungen	21.682.367	17.092.129	26,9
D. Vers.techn. Rückstellungen der fonds- und indexgeb. LV	3.346.773	2.948.522	13,5
E. Nicht versicherungstechnische Rückstellungen	752.022	794.802	-5,4
F. Verbindlichkeiten	2.842.755	2.688.674	5,7
G. Passive Steuerabgrenzung	141.483	80.765	75,2
H. Übrige Passiva	259.688	81.708	>100
<b>Summe der Passiva</b>	<b>33.665.120</b>	<b>26.745.073</b>	<b>25,9</b>

## Konzern Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS) 1.1.2008 - 31.12.2008

<b>in EUR Mio.</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>+/- %</b>
<i>Verrechnete Prämien</i>	7.898,87	6.911,93	14,3
<b>Abgegrenzte Prämien</b>	<b>6.961,61</b>	<b>5.941,69</b>	<b>17,2</b>
Finanzergebnis	918,14	1.002,64	-8,4
Sonstige Erträge	127,46	51,96	>100
Aufwendungen für Versicherungsfälle	-5.607,36	-5.031,51	11,4
Betriebsaufwand (Verkaufs-, Verwaltungskosten; Rückversicherungsprov.)	-1.562,12	-1.345,11	16,1
Sonstige Aufwendungen	-296,92	-182,38	62,8
<b>Gewinn vor Steuern</b>	<b>540,80</b>	<b>437,30</b>	<b>23,7</b>
Steueraufwand	-98,45	-88,43	11,3
<b>Periodenüberschuss</b>	<b>442,34</b>	<b>348,87</b>	<b>26,8</b>
Minderheiten am Periodenüberschuss	-33,81	-36,25	-6,7
<b>Konzernergebnis</b>	<b>408,53</b>	<b>312,62</b>	<b>30,7</b>

<b>Combined Ratio (netto)</b>	<b>96,4%</b>	95,5%
-------------------------------	--------------	-------

## Konzern Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS) - Quartalsdaten

<b>in EUR Mio.</b>	<b>Q4 2008</b>	<b>Q4 2007</b>	<b>+/- %</b>
<i>Verrechnete Prämien</i>	1.881,06	1.880,11	0,1
<b>Abgegrenzte Prämien</b>	<b>1.792,53</b>	<b>1.721,39</b>	<b>4,1</b>
Finanzergebnis	111,90	259,57	-56,9
Sonstige Erträge	84,76	20,16	>100
Aufwendungen für Versicherungsfälle	-1.356,00	-1.464,08	-7,4
Betriebsaufwand (Verkaufs-, Verwaltungskosten; Rückversicherungsprov.)	-370,65	-356,25	4,0
Sonstige Aufwendungen	-128,51	-67,70	89,8
<b>Gewinn vor Steuern</b>	<b>134,02</b>	<b>113,09</b>	<b>18,5</b>
Steueraufwand	-20,63	-26,94	-23,4
<b>Periodenüberschuss</b>	<b>113,39</b>	<b>86,15</b>	<b>31,6</b>
Minderheiten am Periodenüberschuss	-5,86	-24,33	-75,9
<b>Konzernergebnis</b>	<b>107,53</b>	<b>61,81</b>	<b>74,0</b>

<b>Combined Ratio (netto)</b>	<b>97,6%</b>	94,2%
-------------------------------	--------------	-------



## Segmentbericht (IFRS) 1. Jänner 2008 - 31. Dez. 2008

### Geschäftsbereiche:

in EUR Mio.	Schaden- und Unfallvers.		Lebensversicherung		Krankenversicherung		Konzern	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
<i>Verrechnete Prämien</i>	4.278,85	3.671,17	3.305,73	2.934,17	314,28	306,60	7.898,87	6.911,93
A. Abgegrenzte Nettoprämien	3.375,41	2.746,75	3.272,86	2.889,44	313,34	305,50	6.961,61	5.941,69
B. Finanzergebnis <sup>1</sup>	307,01	148,46	598,45	838,04	12,67	16,14	918,14	1.002,64
C. Sonstige Erträge	77,86	35,26	49,56	16,66	0,04	0,04	127,46	51,96
D. Aufwendungen für Versicherungsfälle	-2.175,74	-1.764,36	-3.171,92	-3.000,23	-259,70	-266,92	-5.607,36	-5.031,51
E. Betriebsaufwand	-958,34	-775,00	-562,17	-531,42	-41,61	-38,69	-1.562,12	-1.345,11
F. Sonstige Aufwendungen	-211,99	-126,05	-84,38	-55,30	-0,56	-1,04	-296,92	-182,38
<b>G. Gewinn vor Steuern</b>	<b>414,23</b>	<b>265,07</b>	<b>102,40</b>	<b>157,20</b>	<b>24,17</b>	<b>15,03</b>	<b>540,80</b>	<b>437,30</b>

### Regionen:

in EUR Mio.	Österreich		Tschechien		Slowakei		Polen	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
<i>Verrechnete Prämien</i>	3.755,72	3.695,37	1.419,72	1.130,47	605,60	494,52	795,14	543,14
A. Abgegrenzte Nettoprämien	3.409,34	3.304,49	1.189,54	918,96	523,23	398,76	747,55	483,90
B. Finanzergebnis <sup>1</sup>	732,66	848,38	59,49	44,66	3,45	26,44	5,15	22,10
C. Sonstige Erträge	14,47	13,78	19,41	13,62	6,78	2,08	6,57	2,92
D. Aufwendungen für Versicherungsfälle	-3.165,92	-3.258,25	-806,31	-631,35	-388,40	-279,59	-456,39	-269,57
E. Betriebsaufwand	-599,26	-577,93	-281,58	-218,88	-96,72	-84,33	-255,40	-207,04
F. Sonstige Aufwendungen	-46,98	-43,67	-73,10	-53,19	-43,35	-33,06	-21,36	-13,53
<b>G. Gewinn vor Steuern</b>	<b>344,33</b>	<b>286,80</b>	<b>107,45</b>	<b>73,81</b>	<b>4,99</b>	<b>30,30</b>	<b>26,11</b>	<b>18,78</b>

in EUR Mio.	Rumänien		Übrige CEE		Sonstige Märkte		Konzern	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
<i>Verrechnete Prämien</i>	608,22	413,49	496,35	383,77	218,11	251,17	7.898,87	6.911,93
A. Abgegrenzte Nettoprämien	528,17	314,94	378,78	300,32	185,00	220,34	6.961,61	5.941,69
B. Finanzergebnis <sup>1</sup>	98,62	13,76	10,25	28,60	8,52	18,70	918,14	1.002,64
C. Sonstige Erträge	45,15	9,75	7,09	5,73	28,01	4,07	127,46	51,96
D. Aufwendungen für Versicherungsfälle	-395,44	-208,51	-254,84	-199,78	-140,07	-184,45	-5.607,36	-5.031,51
E. Betriebsaufwand	-171,57	-113,91	-136,44	-114,22	-21,16	-28,79	-1.562,12	-1.345,11
F. Sonstige Aufwendungen	-47,48	-11,46	-19,25	-10,40	-45,42	-17,08	-296,92	-182,38
<b>G. Gewinn vor Steuern</b>	<b>57,46</b>	<b>4,56</b>	<b>-14,41</b>	<b>10,25</b>	<b>14,87</b>	<b>12,80</b>	<b>540,80</b>	<b>437,30</b>

<sup>1</sup> inkl. Ergebnis aus Anteilen an at-equity bewerteten Unternehmen

## Kennzahlen zur VIG-Aktie

in EUR	2008	2007
Anzahl Aktien	128.000.000	105.000.000
Gewinn je Aktie	3,41	2,98
Dividende je Aktie	1,10	1,10
Bonusdividende je Aktie	0,90	-
Embedded Value je Aktie	32,52	43,34
Eigenkapital je Aktie	32,33	24,91