

Die Vienna Insurance Group...

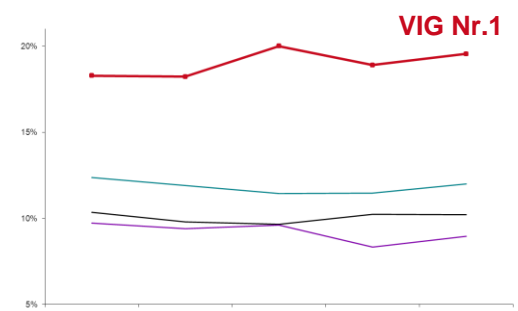
...ist in **25 Ländern**
Europas tätig



...betreibt rund
50 Gesellschaften



... ist die klare **Nr. 1** in
Ihren Kernmärkten



...notiert an der **Wiener**
& **Prager Börse**



...beschäftigt rd. **23.000**
Mitarbeiter konzernweit

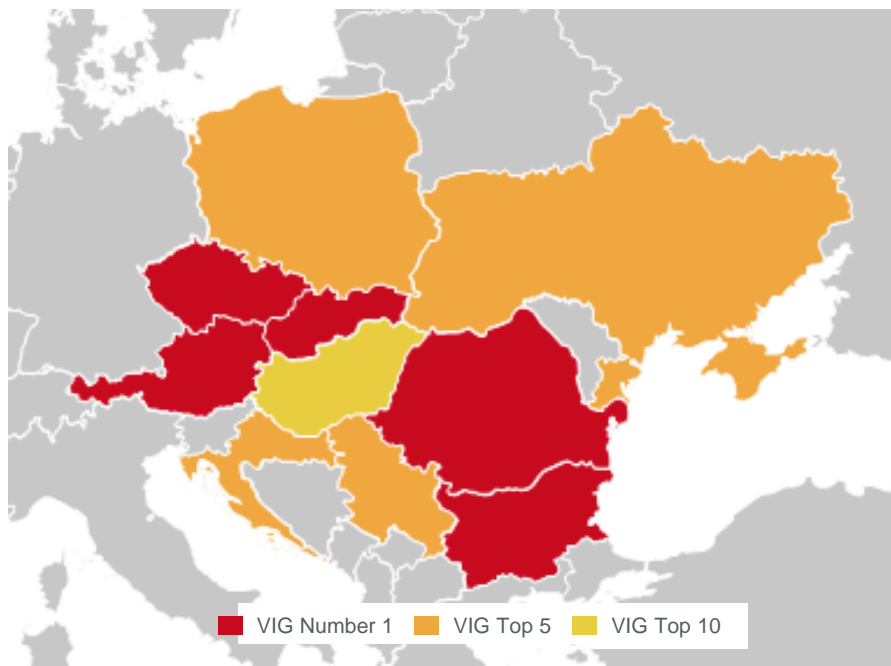


... hat das beste
Rating im ATX: **A+**



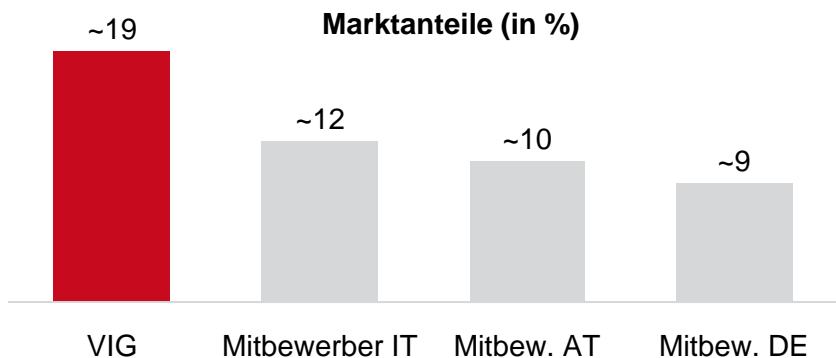
Hervorragende Marktpositionen der VIG

VIG ist die klare Nummer 1 in ihren Kernmärkten



Kernmärkte	Marktpositionen			Gesamt Marktanteil
	Ges.	N-L	L	
Österreich	1	1	1	24,2%
Tschechien	1	1	1	34,1%
Slowakei	1	2	1	33,7%
Polen	4	4	5	6,7%
Rumänien	1	1	2	20,0%
Bulgarien	1	2	2	15,0%
Kroatien	4	6	3	8,1%
Serbien	4	5	2	9,1%
Ukraine	3	2	9	4,4%
Ungarn	7	6	7	7,1%

Quelle: lokale Marktberichte
Daten per 2Q15 RO per 1Q15; SK per 4Q14



VIG ist der führende
Versicherungsspezialist in Österreich
und CEE

Die Eckpfeiler der erfolgreichen VIG Strategie

Managementprinzipien

Fokus auf Österreich und CEE

- Starke Nachfrage nach Versicherungsprodukten
- Vielfältige Wachstumschancen

Global denken – lokal lenken

- Lokales Unternehmertum
- Best-Practice-Austausch innerhalb des Konzerns

Mehrmarkenstrategie

- Beibehaltung lokal etablierter Marken
- Instrument der Kunden-/Mitarbeiterbindung



**Kerngeschäft:
Versicherungsgeschäft**

Konservative Veranlagungspolitik

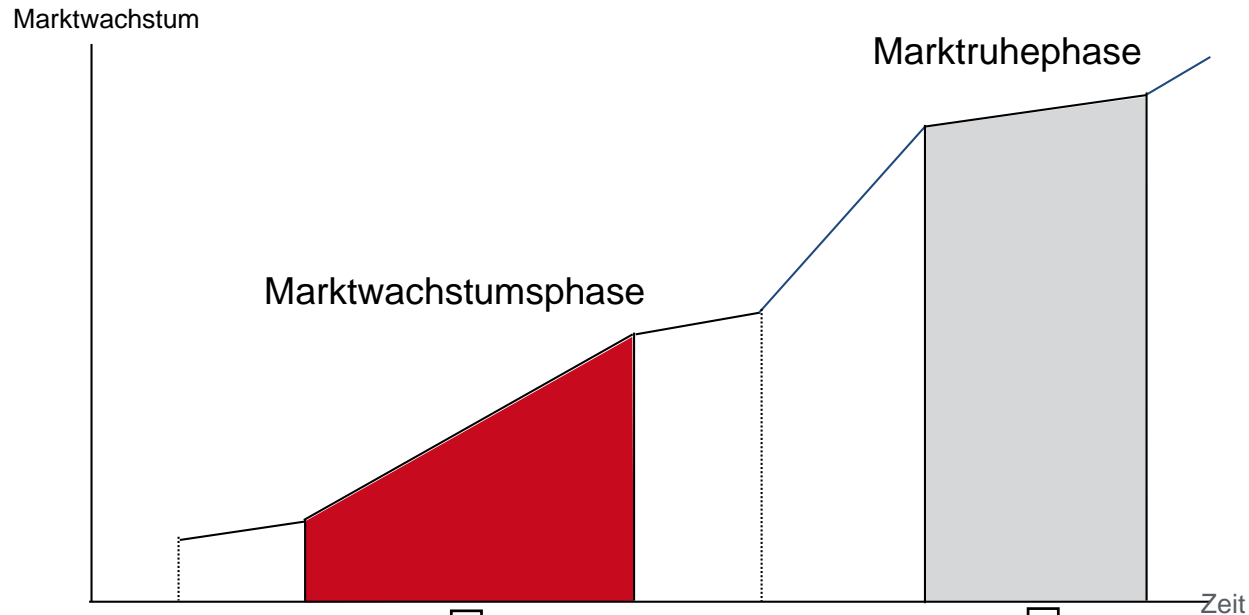
- Qualität und Nachhaltigkeit im Vordergrund
- Breite Risikostreuung

Multikanalvertrieb

- Kombination mehrerer Vertriebschienen
- Starker kundenorientierter Vertrieb

Anpassungsfähige Wachstumsstrategie

Hebung der Potenziale auch in Marktruhephasen durch differenziertes Wachstum



Forciertes Wachstum

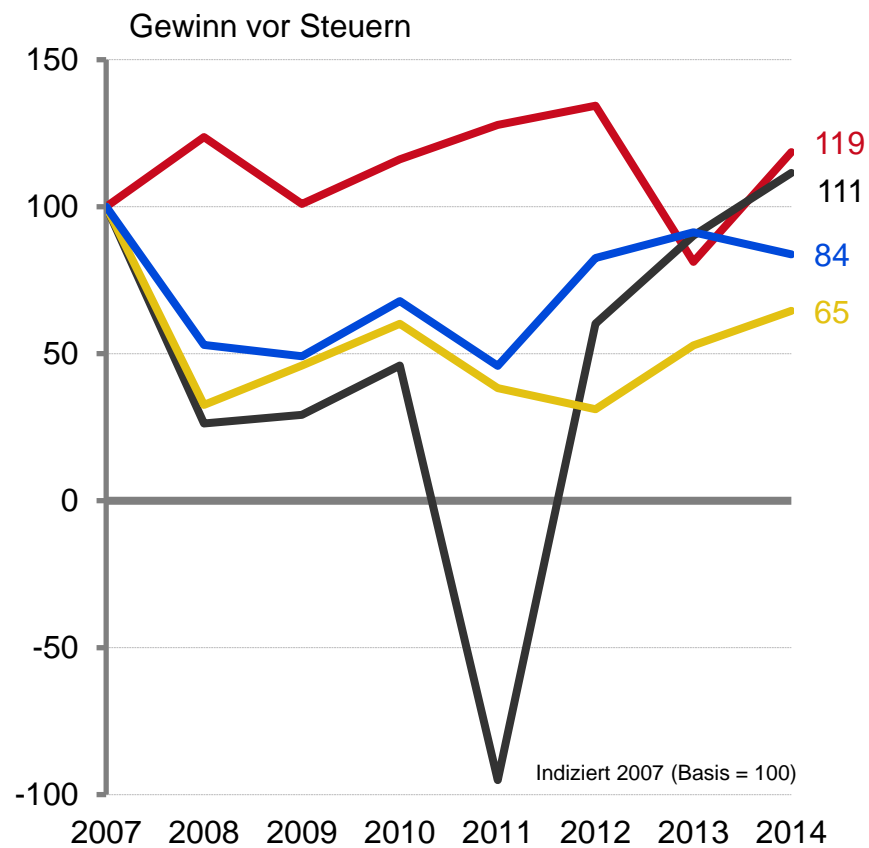
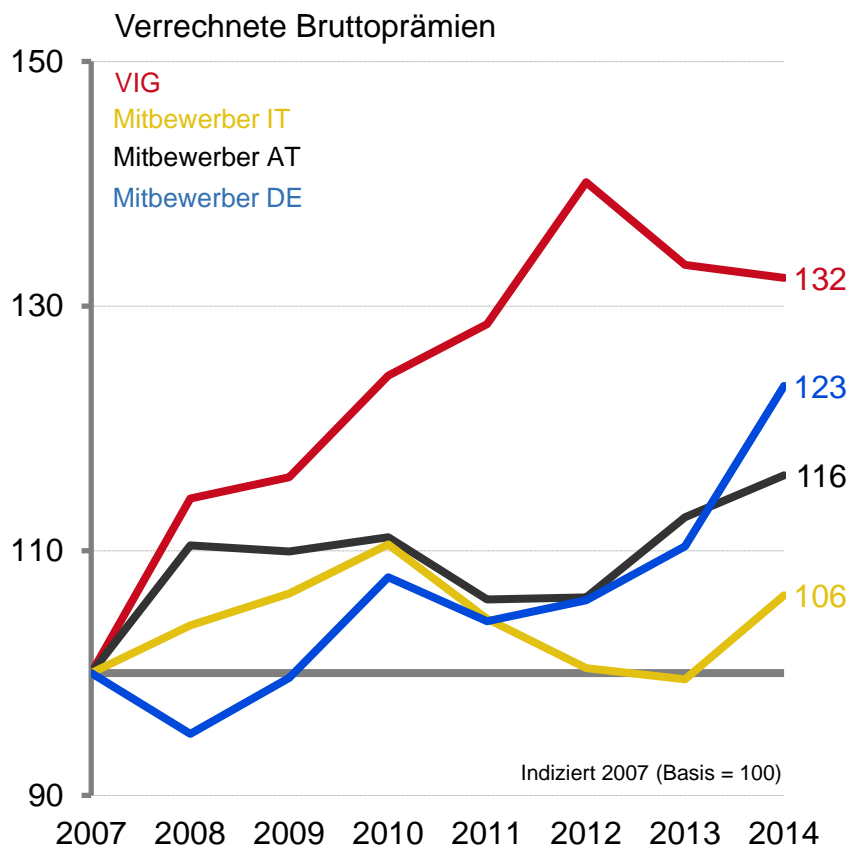
- Fokus auf überdurchschnittliche Ausnutzung der Potentiale

Differenziertes Wachstum

- Optimierung von Prozessen und Strukturen
- Verstärkter Fokus auf Kostenmanagement

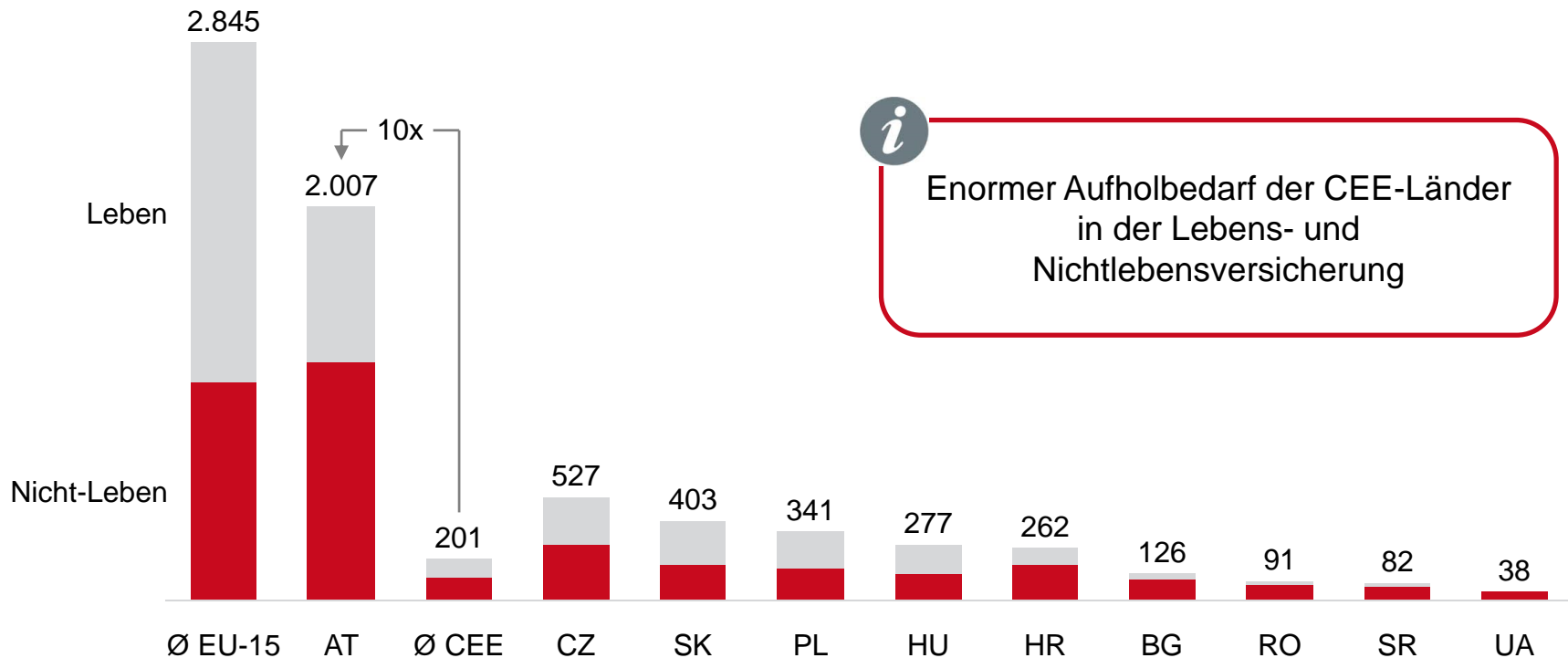
Das robuste Geschäftsmodell der VIG bewährt sich

Solide Performance auch in schwierigem Marktumfeld



Wachstumsregion Zentral- und Osteuropa

Prämienausgaben pro Kopf im Jahr 2014 (in Euro)



- Die Prämien pro Kopf liegen in CEE weit hinter dem europäischen Durchschnitt
- Die Präsenz in den Märkten dieser Region bietet der VIG langfristiges Wachstumspotenzial

VIG auf einen Blick

VIG

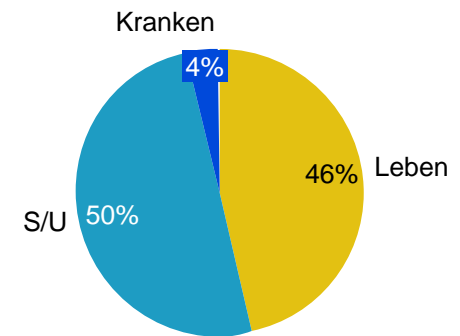
- Seit mehr als 190 Jahre als reine Versicherungsgesellschaft aktiv
- Dynamische Expansion machte die VIG zur Nr. 1 in CEE
- In 25 Märkten mit ca. 180 Mio. Menschen tätig
- Ausgewogener Prämiensplit: 51% CEE; 49% Nicht-CEE
- Fokus auf profitablen Versicherungsgeschäft
- Wachstumsstrategie an Marktbedingungen angepasst
- Stabile Dividendenpolitik

Strategische Eckpfeiler

- Lokales Unternehmertum
- Mehrmarkenstrategie
- Multikanalvertrieb
- Konservative Veranlagungspolitik

Ziele

- Stärkung der Marktführerposition
- Nutzung der Wachstumspotenziale unter Berücksichtigung des konservativen Unternehmensprofils
- Beibehaltung der starken Kapitalisierung
- Wachstum über dem Markt



Disclaimer

Wichtiger Hinweis

Diese Unterlagen sind weder als Angebot oder Einladung zum Verkauf oder zur Ausgabe von Wertpapieren oder als Bestandteil eines solchen Angebots bzw. einer solchen Einladung zu verstehen, noch stellen sie eine Aufforderung zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren dar, wenn solche Aufforderungen, Angebote oder ein solcher Verkauf im betreffenden Hoheitsgebiet rechtswidrig sind. Außerdem dürfen diese Unterlagen, ob insgesamt oder auszugsweise, nicht als Grundlage für Verträge oder Anlageentscheidungen in Verbindung mit Wertpapieren dienen und Anleger dürfen sich in diesem Zusammenhang nicht auf diese Unterlagen verlassen.

Diese Unterlagen enthalten zukunftsgerichtete Aussagen auf Grundlage von derzeitigen Einschätzungen und Annahmen des Managements der VIENNA INSURANCE GROUP AG Wiener Versicherung Gruppe („VIG“), die in gutem Glauben getroffen werden und nach Ansicht des Managements angemessen sind. Solche Aussagen können an Begriffen wie etwa „Erwartung“ oder „Zielvorgabe“ oder ähnlichen Ausdrücken oder anhand des Kontexts erkannt werden.

Zukunftsgerichtete Aussagen gehen mit bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren einher, die zur Folge haben können, dass die tatsächlichen Ergebnisse und Leistungen oder die tatsächliche finanzielle Lage und Performance der VIG oder die Ergebnisse der Versicherungswirtschaft insgesamt wesentlich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen explizit oder implizit dargelegten Ergebnissen, Leistungen, der dargelegten finanziellen Lage oder Performance abweichen. In Anbetracht dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger dieses Dokuments angehalten, sich nicht über Gebühr auf diese zukunftsorientierten Aussagen zu verlassen. VIG lehnt jegliche Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen im Hinblick auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.