



**VIG – Bereit für den Aufschwung der CEE Märkte**

---

Börse Express Roadshow, 22. April 2010

# VIG im Jahr 1990 – Die große Chance

Spitzenposition in Österreich als Basis für Internationalisierung

## 1990 – Pionier in CEE

§ Vorteil des frühen Einstiegs in die unterentwickelten Versicherungsmärkte in CEE durch Nutzung der Chancen, die sich durch den Fall des Eisernen Vorhangs boten.

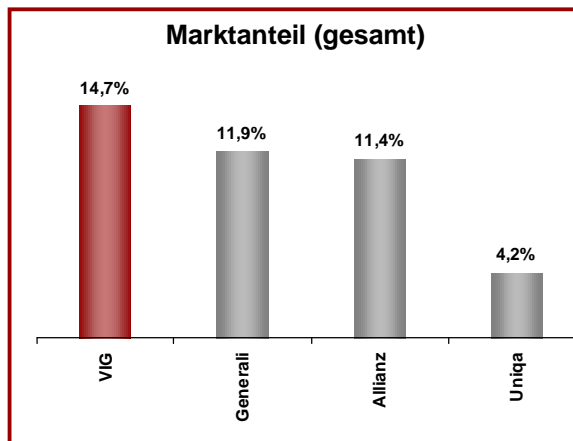
- Verrechnete Prämien: €1,2 Mrd.
- Gewinn vor Steuern: €86 Mio.
- Mitarbeiter: ~ 5.800
- Vertreten in Österreich
- Marktanteil in Österreich: ~18%

## Präsenz der VIG 1990

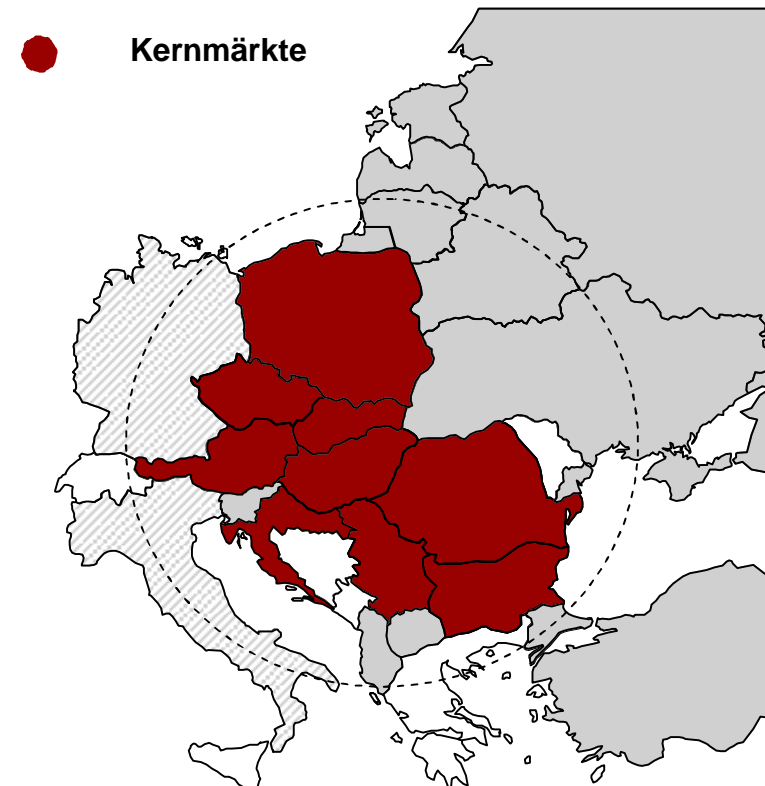


### 2009 – Nr. 1 in den Kernmärkten

- Verrechnete Prämien: €8,0 Mrd.
- Gewinn vor Steuern: €441 Mio.
- Mitarbeiter: ~ 24.000
- VIG in 23 Ländern vertreten
- Klare Nr. 1 Position in CEE<sup>1</sup>: ~15%



### Präsenz der VIG 2009

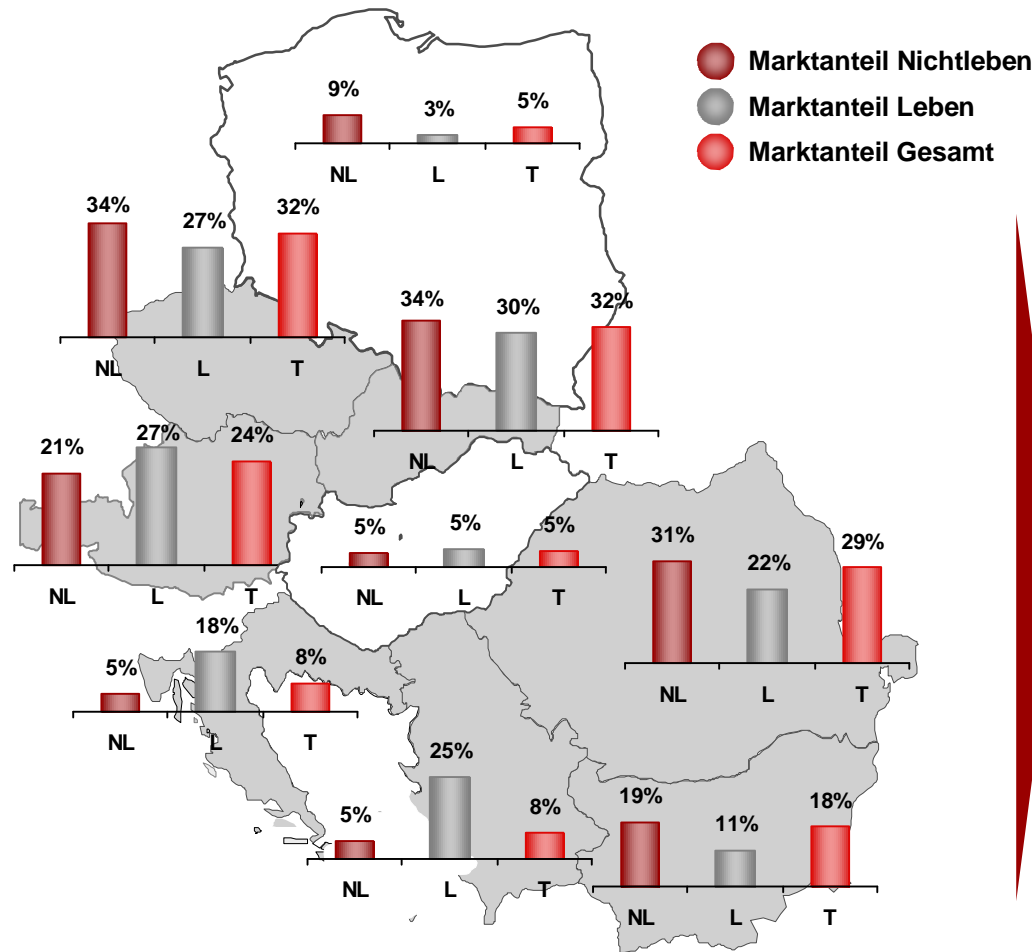


CEE Prämienanteil ~50%

<sup>1</sup>: Definition CEE: Bulgarien, Kroatien, Tschechien, Ungarn, Polen, Rumänien, Serbien, Slowakei.

# Hervorragende Marktpositionen der VIG

Expansionsfokus liegt auf Polen und Ungarn



## Diversifiziertes Portfolio

§ Rund 50% des Prämienvolumens der VIG wird in CEE erwirtschaftet

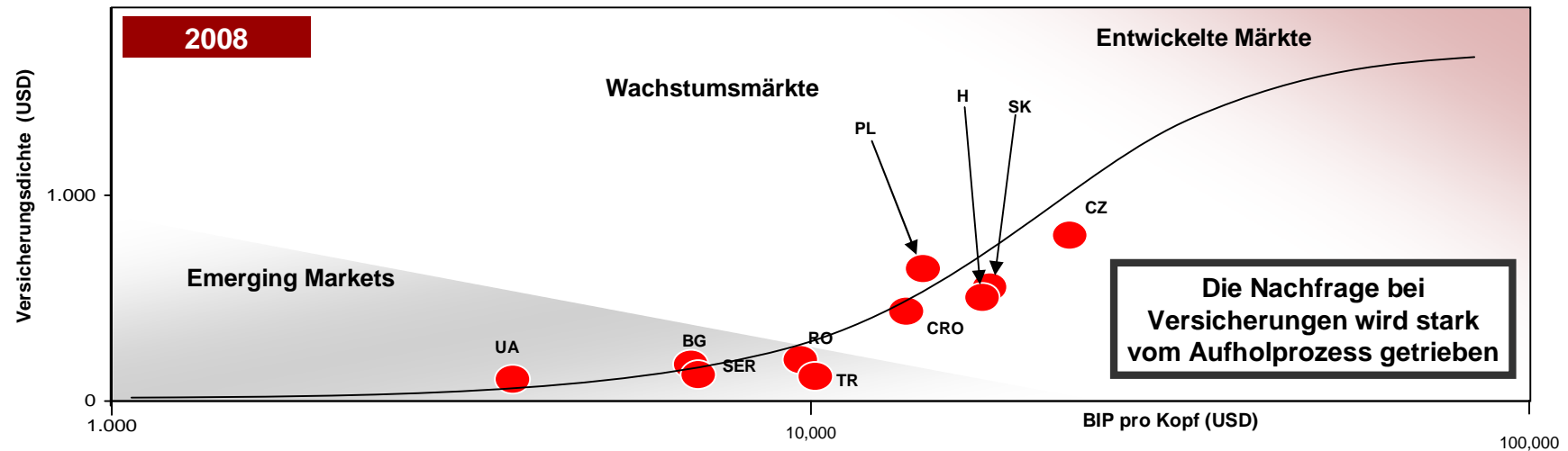
§ Führende Marktpositionen der VIG in

- § Österreich Nr. 1
- § Rumänien Nr. 1
- § Slowakei Nr. 1
- § Bulgarien Nr. 1
- § Kroatien – Leben Nr. 1
- § Tschechien Nr. 2
- § Serbien – Leben Nr. 2
- § Polen – Nichtleben Nr. 3

§ Kooperation mit Erste Group in CEE ist ideale Plattform für den erfolgreichen Vertrieb von Lebensversicherungen

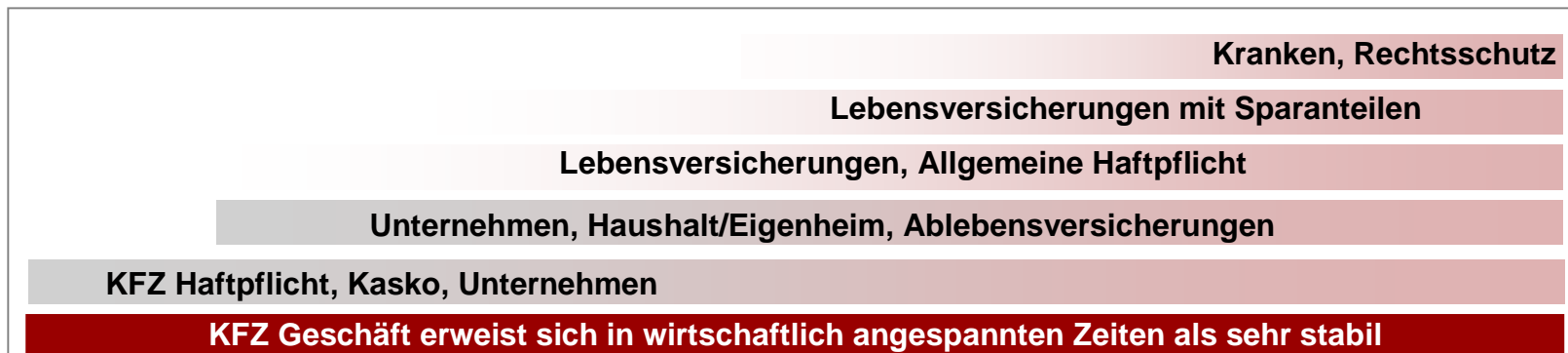
# Entwicklung der Versicherungsnachfrage

Treiber sind BIP-Wachstum und Unterversorgung



Quelle: SwissRE Sigma 03/2009

## Produktnachfrage im Versicherungsgeschäft im Zeitablauf



# VIG Managementstrategie

Der Erfolg der VIG basiert auf 3 Eckpfeilern

## Steuerung

- § Jedes Vorstandsmitglied der VIG trägt die Verantwortung für ein oder mehrere CEE-Länder
- § Direkter und unmittelbarer Zugang der VIG Vorstandsmitglieder zu den Tochtergesellschaften zum Aufbau von Know-how und für schnelle Entscheidungen
- § Das lokale Management ist verantwortlich für Verkauf und Rentabilität - in der Regel ein operativer Vorstand aus Österreich

## Mehrmarkenstrategie



## Multikanalvertrieb

	eigener Vertrieb	Banken	Makler	Sonstige
A	☐	☑	☐	☐
CZ	☐	☑	☐	☐
SK	☐	☑	☐	☐
PL	☐	☑	☐	☐
RO	☐	☑	☐	☐
H	☐	☑	☐	☐
SER	☐	☑	☐	☐
CRO	☐	☑	☐	☐

Dieser Ansatz unterscheidet die VIG von den meisten Mitbewerbern

## Montenegro

- § Gründung einer Lebensversicherung in Montenegro für 2010 geplant
- § Vertrieb der Versicherungsprodukte via Erste Group
- § Ausbau der Partnerschaft mit der Erste Group auf nunmehr 9 Länder

### Daten zum Markt<sup>1</sup>:

Bevölkerung: ~630.000

BIP/Kopf: ~€ 11.100

Marktvolumen: ~€ 60 Mio.



1: Quelle: VVO

## Litauen

- § Eröffnung einer Zweigniederlassung der Compensa Nichtleben (Polen)
- § Einstieg in das Sachversicherungsgeschäft mit April 2010
- § Vertrieb über Makler
- § Seit 2007 vertreibt die VIG bereits Lebensversicherungen in Litauen

### Daten zum Markt<sup>2</sup>:

Bevölkerung: ~3.300.000

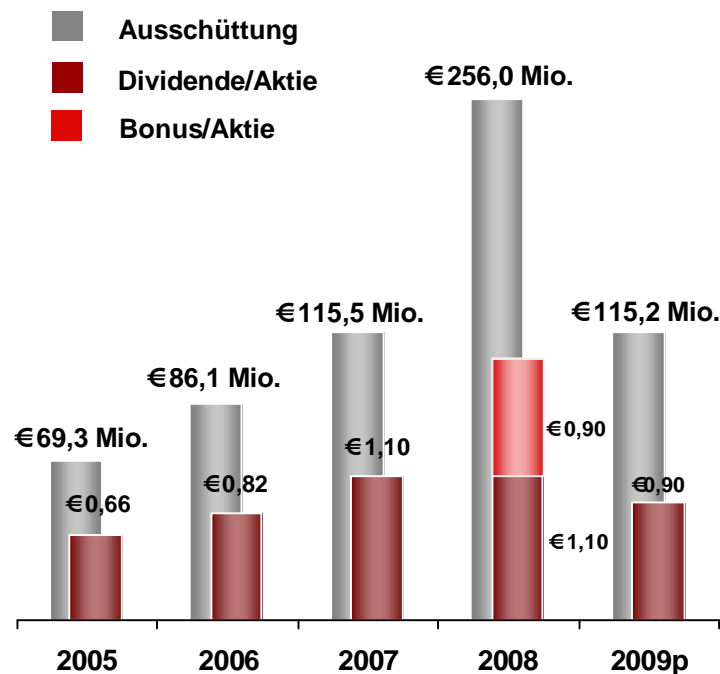
BIP/Kopf: ~\$ 11.850

Marktvolumen: ~€ 570 Mio.



2: Quelle: [www.insurer.net](http://www.insurer.net), worldbank

### Entwicklung der Dividende<sup>1</sup>



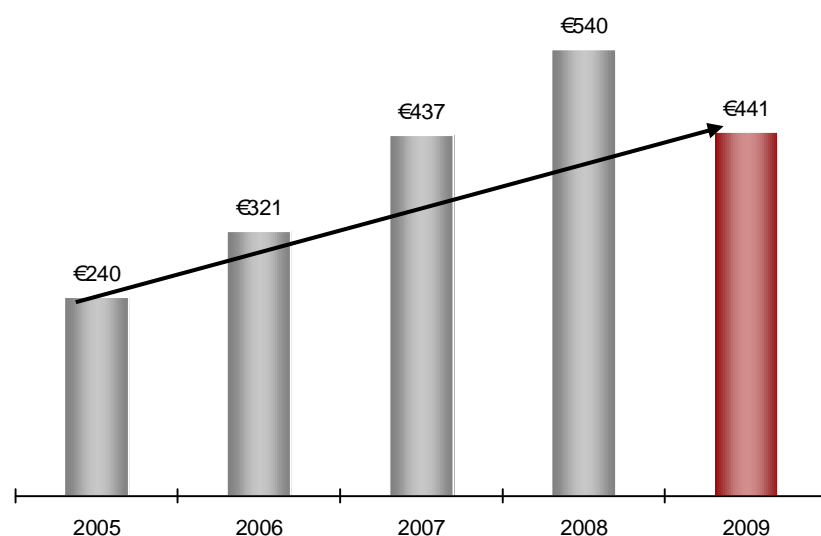
<sup>1</sup>: Dividende für entsprechendes Geschäftsjahr (Ausschüttung im Folgejahr)

### Anmerkungen

- § Ausschüttungsquote in den Jahren 2005 – 2007 zwischen 33 und 37%
- § Einmalige Bonusdividende des letzten Jahres als Anerkennung für die Unterstützung der Aktionäre bei der Kapitalerhöhung 2008
- § Beibehaltung der Dividendenpolitik, die eine Ausschüttungsquote von zumindest 30% des Konzerngewinns vorsieht
- § Hauptversammlung der Vienna Insurance Group am 29. Juni 2010



### Gewinnentwicklung VIG



### 2010

- § Zurückhaltender Ausblick für BIP Wachstum in Österreich, höhere Arbeitslosenrate erwartet
- § Langsame Erholung des Wirtschaftswachstums in den Kernmärkten in CEE

- **Prämienwachstum im 1-stelligen Prozentbereich**

- **Zuwachs beim Gewinn vor Steuern von mindestens 10% erwartet**

## VIG profitiert von starker Aufstellung in Österreich und CEE



### VIG-Aktie

§ **Anzahl Stammaktien**

128 Mio. Stück

§ **ISIN**

AT0000908504

§ **Börsenotierung**

Wien – Erstnotiz 17. Oktober 1994

Prag – Erstnotiz 5. Februar 2008

§ **Wertpapierkürzel / Tickersymbol**

VIG

§ **Bloomberg**

VIG AV / VIG CP

§ **Reuters**

VIGR.VI / VIGR.PR

### Investor Relations

**Vienna Insurance Group**

Schottenring 30, 1010 Wien

[investor.relations@vig.com](mailto:investor.relations@vig.com)

[www.vig.com/ir](http://www.vig.com/ir)

§ **Thomas Schmee (Leitung IR)**

Tel. +43 (0)50 350 - 21900

E-Mail: [thomas.schmee@vig.com](mailto:thomas.schmee@vig.com)

§ **Nina Higatzberger**

Tel. +43 (0)50 350 - 21920

E-Mail: [nina.higatzberger@vig.com](mailto:nina.higatzberger@vig.com)

§ **Nicolas Mucherl**

Tel. +43 (0)50 350 - 21930

E-Mail: [nicolas.mucherl@vig.com](mailto:nicolas.mucherl@vig.com)

§ **Sabine Pulz (Assistenz)**

Tel. +43 (0)50 350 - 21919

E-Mail: [sabine.pulz@vig.com](mailto:sabine.pulz@vig.com)